

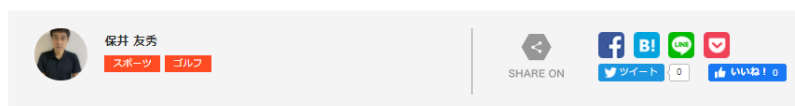
この度、GetNavi web という暮らしやスポーツ記事の掲載がある WEB サイトに、「ステップゴルフ」が日本最大手インドアゴルフスクールとしてパブリシティ掲載されました。

内容は、2021 年に人気のゴルフシューズの紹介となっておりますが、その中でステップゴルフの会員数増加やゴルフ経験者と未経験者の割合を引用していただきました。



「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー&ニュース

### withコロナ2年目の2021年に売れたゴルフシューズ3選



ゴルフは新型コロナウイルスの流行をきっかけに屋外で安全に楽しめるスポーツとして注目を集め、若い世代を中心に新たに始める人が増えています。

日本最大手インドアゴルフスクールの「ステップゴルフ」のプレスリリースによると、2021年初夏（4・5月）に開催した無料体験キャンペーンに1690名が参加。2021年秋（9・10月）に開催した無料体験キャンペーンには1950名が参加したそうです。2020年5月に1万1000名弱だった会員数が2021年10月には1万8389名まで増加しています。

しかも、20代の入会時におけるラウンド経験の割合は、54%がラウンド経験なしで、女性に限ると68%がラウンド経験なしの新規ゴルファーです。そこで今回は2021年に売れたゴルフシューズを調査し、今どきのゴルファーの動向を探ってみました。

### ■掲載記事

WITH コロナ 2年目の  
2021 年に売れたゴルフシューズ

サイト TOP ページ; <https://getnavi.jp/>

記事掲載ページ;<https://getnavi.jp/sports/689139/>

引用欄掲載ページ; <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000073004.html>