Web版

STEPGOLF JOURNAL

2020.12.15 Vol.2

ステップゴルフ株式会社
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-1
KIMURA BUILDING 3F
URL：https://stepgolf-inc.jp
https://www.stepgolf.co.jp

今年も残すところわずかとなりました。当社は、平時と変わらず慌ただしく過ごしております。今年最後のSTEPGOLF JOURNAL Vol.2は、2020年に開店した店舗のご紹介と、対コロナでの当社の取組、FC店の店長兼コーチ同士の親睦を兼ねて行われるリフレッシュラウンド会についてご紹介します。

2020開店店舗

2020年は、2月に開店した荻窪店を皮切りに、9店舗のステップゴルフプラスを開店いたしました。コロナ禍による影響も多分にありましたが、店舗の店長兼コーチや店舗サポートスタッフの日々の切磋琢磨により、お陰様をもちまして順調に会員数を増やしております。会員様には昨今の状況下で数あるゴルフスクールのなかからステップゴルフを選んでいただき、通っていただけることに感謝です！会員様、協力会社様に支えられてステップゴルフがあります。

Merry Christmas

コロナに負けるな！との思いから行った当社の取組を紹介します

1,

■コロナ感染症からすべての人の健康と命を守りたい、そして健康寿命の促進を理念とする会社の使命を全うするため、代表榎本も含め全社員総出で直営店の最寄り駅前で総計50000枚のマスクを無料配布しました。また、本部社員も定期的に各直営店に赴きティッシュ配りやポスティング等の販促活動の手伝いをしました。

2,

■店舗内での消毒、除菌、換気等の感染対策をもちろんのこと、マスク着用を義務付け、お持ちでない方にもお渡しできるよう、各直営店舗に十分な量のマスクを備蓄しています。

3,

■社内での感染予防策の指針を示し、社員の行動変容を積極的に促しています。執務室及びオープンスペースのレイアウトを変え、席の間隔をとって対面ではパーテーションを置くなど、予防の為にできる限りの対策を講じています。

■勤務形態を柔軟に選択できるよう、本部の全社員に対しテレワーク環境を導入・整備。ビデオ会議ツール「Google Meet」を使用して、打ち合わせや会議などにも積極的に活用しています。

コロナにより当社の就業環境が変化したのも事実ですが、そのような中でも、交流を、絆を、そして思いの共有をどのように深め途絶えないようにするかを模索しています。

4,

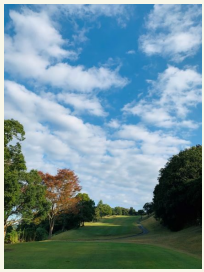
■去る7月1日は、社員全員で東松山店の販促活動を行いました。ショッピングモールでのテッシュ配りのほかに、店舗を起点として半径約5kmの住宅に対しローラー作戦でポスティングを決行。担当地域を割り振られ、各チームに分かれて20代から50代までの男性社員が想いを込めて、一軒一軒にチラシをポストイン！総計1万枚弱のチラシを配布しました。なかなかできない企画ではありますが、皆が久しぶりにF2Fで会えた機会でもありました。

店長兼コーチリフレッシュラウンド会の開催

11月10日、第2回目となる店長兼コーチリフレッシュラウンド会をかずさカントリークラブで開催しました。これは昨年、FC店を担当する当社社員がFC店で働く店長兼コーチの悩みを少しでも解消したい、労いたいとの思いから企画したものです。FC店の店長兼コーチの多くが、他の店舗・コーチとの接点がないゆえに、気軽に相談できる相手がおらず、店舗運営やレッスン方法など様々な悩みを抱えていました。そんなFC店の店長兼コーチの為に何ができるのか、そして、その孤独や悩みを解消する手立てはないのかとの思いから、各FC店の店長兼コーチを集めてラウンドする当会の開催を企画。そして、代表榎本に提案したところ快諾され、各FCオーナー様のご協力を仰いで実現の運びとなりました。

そんなドラマがあるなか、昨年は7月に開催した当会も今年はコロナ禍により延期。このままでは開催できないのではないか、との不安もありましたが、無事、第2回目となる店長兼コーチリフレッシュラウンド会を千葉県市原市にある「かずさカントリークラブ」で開催することができました。当日はさわやかな秋晴れのもと、1年以上ぶりの再会や、はじめましてのコーチ達もチラホラ。新たな本部コーチのメンバーも加わり、皆で和気あいあいとしながらプレーを楽しむことができました。

Kazasa Country Club 2020.11.10



もちろん、プレー後はクラブハウスでカジュアルな表彰式を行いました。できるだけ三密にならないように、間隔をあけてテーブル・座席のセッティング。また、ゴルフ場のご厚意でキャディーバッグとゴルフボールをいただき、榎本とジャンケンで勝った方にプレゼントするサプライズラッキーな場面もありました。年に1回の企画ではありますが、こうして毎年開催することが直営店、FC店を問わず、垣根を越えた絆づくりに寄与できると考えています。

(右)面白いポージングをお願いしたところ、サービス精神満点なこのショット。これこそステップゴルフのホスピタリティーです。

本年も大変お世話になり、ありがとうございました。
また、来年もSTEPGOLF JOURNAL 通称SGJをよろしくお願いいたします。良いお年をお迎えください。
問い合わせ先：管理部　経営企画課　広報担当　卯木　TEL：080-3506-2758　MAIL：uki@stepgolf.co.jp